

KVÆGFOKUS

Mælkeproducenter fik gode råd om valg af malkesystem

Skal malkestalden skrottes til fordel for robotter – eller omvendt? På kvægkongressen var der i går stor tilslutning til foredraget om at vælge det rigtige malkesystem.

AF JENS MATHIASSEN

 Skal køerne malkes af robotter eller i malkestald? Hvad siger økonomien, og hvor er der fordele og ulemper?

Det var nogle af de spørgsmål, som deltagerne ved kvægkongressen i Herning i går fik svar på.

Specialkonsulent Helge Kromann og seniorkonsulent Jannik Toft Andersen, Seges Kvæg, satte de forskellige muligheder under lup.

Der blev taget udgangspunkt i en mælkeproducent som i øjeblikket har tre robotter. Besætningen er på 225 køer med opdræt.



- Etablering af malkestald er en økonomisk attraktiv løsning, men den kræver et stort kapitalbehov her og nu, lød det fra Jannik Toft Andersen, Seges Kvæg.

- Besætningen ønskes udvidet til 375 køer. Der vil ikke være nogen egentlige investeringer i nye staldpladser og båse. Så overvejelserne går udelukkende på valg af det fremtidige malkesystem, lød det fra konsulenterne.

Der blev opstillet tre scenarier:

- Første mulighed er at udskifte de eksisterende tre malke-robotter med et nyt malkecenter. Den næste mulighed er at udskifte de eksisterende robotter og indsætte fem nye. Som sidste mulighed har vi regnet på at indsætte yderligere to nye robotter, men der køres videre med de tre eksisterende, oplyser Jannik Toft Andersen.

sterende, oplyser Jannik Toft Andersen.

Malkecenter kræver kapital

De tre scenarier blev gennemgået med fordele og ulemper.

- Der er fordele og ulemper ved alle tre løsninger. Men ser man udelukkende på den

bedste økonomiske løsning, så peger vores tal på løsningen med et nyt malkecenter.

- Løsningen med manuel malkning har den økonomiske ulempe, at den kræver et stort kapitalbehov her og nu. Det kan være svært at få sine kreditgivere med på det, selvom man kan vise beregninger, der dokumenterer, at det er den bedste løsning i det lange løb, siger Jannik Toft Andersen.

Flere har fravalgt robotterne

I løbet af seancen fremlagde

Helge Kromann også statistik for udviklingen af AMS-besætninger i Danmark.

- Der er skrevet meget om robotter i fagpressen de senere år, og faktum er, at der er færre robotbesætninger nu, end der har været. Danmark er det første land i verden, hvor antallet af robotter er faldet, siger konsulenten.

- Der kommer også nye robotbesætninger til, så udviklingen er ikke så dramatisk, som den sommetider har været fremstillet. Det er de større besætninger, som har droppet robotterne og sat forholdsvis mange bokse ud, siger Helge Kromann.

jema@effektivtlandbrug.dk
telefon 61226755

Udviklingen i AMS fra 2010 til 2015

- 117 besætninger er stoppet med AMS-malkning
- Heraf er 50 stoppet med malkeproduktion
- 67 har droppet robotterne og er i stedet startet op med manuel malkning
- 51 besætninger er startet op med AMS

Tallene er baseret på statistik fra 2010 til 2015

Kilde: Helge Kromann, Seges

Vild med køer og med lave omkostninger

På gården Jægerlundhus i Bevføft er målet at have størst mulig afstand mellem udbytterne og omkostninger.

AF CAMILLA BØNLØKKE

 - Det skal være enkelt, effektivt og lønsomt.

Sådan lyder det mantra, som den 38-årige mælkeproducent Jesper Lange fra Bevføft handler efter, når han i hverdagen driver sin bedrift på 240 holsteinkøer og 165 hektar plan-teavl.

- Det skal være let at overskue. Vi tænker og arbejder effektivt med de ting, der giver størst mulig profit, forklarer mælkeproducenten videre om strategien på bedriften.

Jesper Lange er ifølge sit eget udsagn lidt af en talnørd. Han regner på alt, og især har han fokus på at få omkostningerne så lave som muligt.

- En low cost strategi må ikke forveksles med ingen omkostninger, men det handler om minimal investering. Hvad kan jeg nøjes med at investere i for at få produk-



- Man skal ikke ændre strategi, hver gang vi har været til kvægkongres. Det er dog godt med utraditionelle ideer, påpegede mælkeproducent Jesper Lange fra Bevføft i går på kvægkongressen. (Foto: Camilla Bønløkke)

tionen til at virke, siger Jesper Lange, der forklarer, at en enkel opstilling, en overskuelig drift og en effektiv produktion, hvor man undgår dagligt bøvl, hvad end det er noget i marken eller hos køerne man arbejder med.

- Det handler om at have nogle systematiske arbejdsprocessor. Man skal løse de

samme opgaver på den samme måde hver dag, og så ikke noget med nogen lappeløsninger, påpeger mælkeproducenten.

Reservedelene på hylden

Jesper Lange har en meget begrænset maskinpark. Markbruget passes 100 procent af

maskinstationen med undtagelse af tromling af græsmarkerne.

- Det er virkelig også en pestilens den dag, det skal klares, men jeg prøver altid at få min søn eller min far til at klare opgaven, smiler Jesper Lange, der ikke lægger skjul på, at han er vild med sit erhverv – og især med køerne,

som han i stedet helliger sig sin tid.

- Vores produktionsanlæg har ikke 117 finesser, der kan gå i stykker, men det er effektivt og funktionelt. Reservedelene ligger på hylden, og vi kan selv sørge for, at tingene fungerer, fortæller han.

Han understreger, at selvom der ikke er meget at vedligeholde, så skal alt grej vedligeholdes.

- Vi har måske 86 smørenippler, der skal have besøg hver fjortende dag. Det er ikke meget, men det skal gøres, lyder det fra mælkeproducenten, der også slår at slag for at være vedholdende i sin strategi.

- Man skal ikke ændre strategi, hver gang vi har været til kvægkongres. Det er dog godt med utraditionelle ideer. Man kommer jo aldrig foran, hvis man altid gør som de andre, påpeger Jesper Lange.

Kerneforretningen er mælkeproduktion

Jesper Lange har en præcis strategi for sin produktion, uanset om mælkeprisen er høj eller lav.

- Når mælkeprisen er sti-

gende, så fokuserer vi på at producere mere mælk på de samme omkostninger, og når mælkeprisen er faldende, er vores fokus at have lavere omkostninger ved den samme mælkemængde. Det er jo det, der ligger imellem udbytter og omkostninger, der er mit, understreger Jesper Lange, og påpeger at målet jo netop ligger i at have størst mulig afstand mellem udbytte og omkostninger.

- Kerneforretningen er jo først og fremmest at producere mælk og kun mælk. Alt andet er blot mellemregninger, påpeger mælkeproducenten, der gerne skifter bank, hvis han vurderer at andre kan tilbyde ham lån, der er billigere og nødtigt bruger rådgivning.

- Jeg får lavet mit regnskab i landboforeningen, men ellers er jeg ikke så god til at bruge konsulenter. De er for dyre, lyder det fra mælkeproducenten, der dermed også holder omkostningerne på rådgivningssiden på et minimum.

cab@effektivtlandbrug.dk
telefon 61 20 96 65